

JACK WOLFSKIN FORCIERT WACHSTUMSSTRATEGIE IN GROSSBRITANNIEN UND DEN NORDICS MIT NEUER FÜHRUNG UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Idstein, 24. November 2022 - Im Zuge seiner globalen Wachstumsstrategie gab Jack Wolfskin, mit Sitz in Idstein, heute die Besetzung neuer Führungspositionen in Großbritannien und den Nordics bekannt.



Steve Rosier wurde zum Country Manager für Großbritannien und Irland ernannt. Er wird hauptsächlich von den Showrooms in Towcester bei Northampton und Windermere im Lake District arbeiten und das Verkaufsteam führen. Rosier verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Sport und in der Outdoor-Branche, zuletzt war er als Senior Sales Manager und POD Lead für Under Armour in Großbritannien tätig.

Darüber hinaus wird Elizabeth Mapp Marketingmanagerin. Sie hat langjährige Erfahrung im Retail-Marketing und besitzt einen Abschluss in internationalem Modemarketing von der Manchester Metropolitan University.

In UK und Irland wird auch weiterhin auf Wachstum geplant: So wurde dieses Jahr im Jack Wolfskin Showroom-Büro in Towcester ein fünfköpfiges Sales Operations und Customer Service Team aufgebaut.

„Jack Wolfskin hat eine starke Markenpräsenz mit acht Jack Wolfskin Stores und über 300 offline und online Point of Sales von Retail-Partnern in der Region“, sagt Richard Collier, CEO von Jack Wolfskin. „Mit der neuen Struktur und dem neuen Führungsteam werden wir die Marke in unserem Kernbereichen Outdoor und Lifestyle weiter etablieren.“



Die nordischen Länder sind ebenfalls ein Wachstumsmarkt für Jack Wolfskin und damit ein Investitionsschwerpunkt. Um die dynamische Entwicklung in dieser Region weiter voranzutreiben, wurde Göran Bänge zum neuen Head of Sales Northern Europe Nordics berufen. Bänge ist ein ehemaliger Golfprofi mit mehr als zehn Jahren Erfahrung in der Golf- und Outdoor-Branche. Zuletzt war er bei Peak Performance als Key Account Manager für den Vertrieb der Golfkategorie in den nordischen Ländern verantwortlich. Goran Bänge wird die Region von seiner Basis in Tranås, Südschweden, aus leiten.

„Görans hohes Ansehen, seine profunde Marktkenntnis und seine etablierten Beziehungen zu Key Accounts werden für Jack Wolfskin von großem Nutzen sein“, sagt Collier. „Die Nordics mit ihrer starken Outdoor-Orientierung und ihrer Verbundenheit zur Natur sind ein perfektes Umfeld für unsere Marke.“



Durch Görans Führung erwarten wir ein schnelles Umsatzwachstum in den kommenden Monaten und Jahren.“

ÜBER JACK WOLFSKIN

Jack Wolfskin ist einer der führenden Anbieter von hochwertiger Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Weltweit sind Jack Wolfskin Produkte inzwischen in mehr als 490 eigenen Stores und über 4.000 Verkaufsstellen erhältlich. Jack Wolfskin Produkte zeichnen sich durch eine optimale Funktionalität, hohe Qualität und außergewöhnliche Innovation aus. In den letzten Jahren eroberte der Outdoor-Spezialist mit zahlreichem Material und Produktneuheiten den Markt. Darüber hinaus ist Jack Wolfskin absoluter Pionier in Sachen Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist seit 2010 Mitglied in der Fair Wear Foundation und wurde von ihr fünf Mal in Folge mit dem Leader Status ausgezeichnet. Jack Wolfskin ist außerdem bluesign® Systempartner. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 1.440 Mitarbeiter.

PRESSEKONTAKT:

JACK WOLFSKIN

Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA

Jack Wolfskin Kreisel 1

65510 Idstein

Tel.: +49 (0) 6126 954 0

E-Mail: presse@jack-wolfskin.com